

# 一食一善プロジェクト2025

## 協賛店向け提案書

2025年9月1日      みなと交流館

# 協賛店への5つの特別メリット



## 市役所広報への掲載機会

通常、営利店舗では不可能な公的媒体への掲載



## LINEクーポンによる来店促進

事務局が作成・配布する集客ツールを無料で活用



## 新規出店・新商品のテストマーケティング

新しい挑戦を地域が応援する仕組み



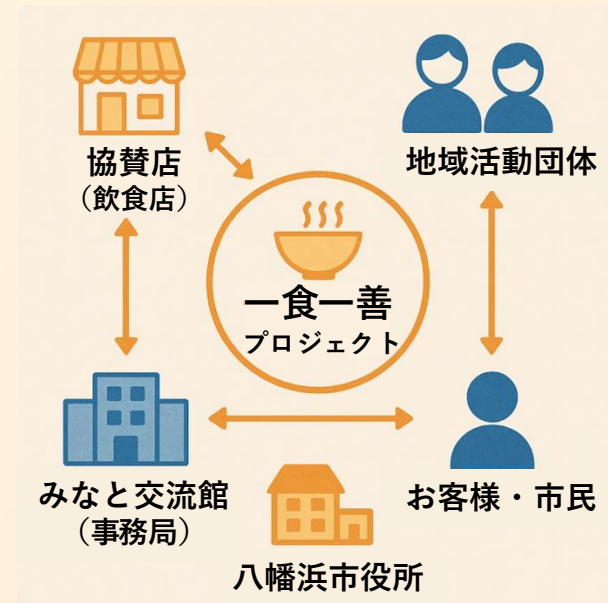
## 地域ブランディング効果

「地域を応援するお店」としての認知度向上



## 地域ネットワークの構築

地域活動団体や他の参加店との新たなつながり



## 地域全体の活性化に貢献

三方良しの仕組みで、まちと人が元気に

これらのメリットを詳しく見ていきましょう

# 特別メリット1：市役所広報への掲載機会

通常では手に入らない、特別な宣伝機会

## これが最大の特典です！

営利店舗が格安で市役所広報に広告を載せられる貴重な機会です！

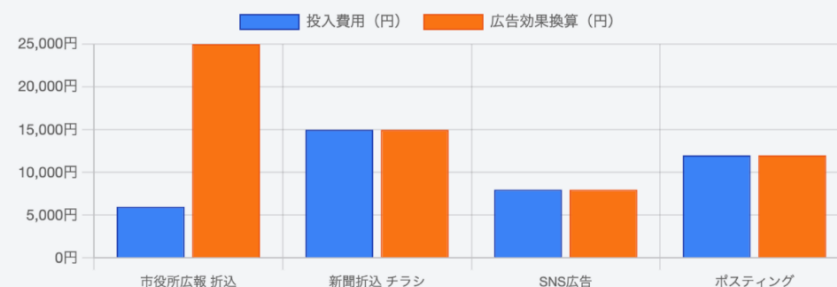
- ✔ 八幡浜市全世帯に配布される市広報誌への折り込みチラシに掲載
- ✔ 寄付率4.0%以上なら、大サイズで目立つ掲載も可能
- ✔ 信頼性の高い公的媒体での露出により、お店の信頼度も向上
- ✔ みなっとHP・FB・Instagramでも同時に情報発信



驚異のコストパフォーマンス！  
月平均2,000円  
3ヶ月平均6,000円の寄付で  
**25,000円相当**  
の広告効果を実現！  
投入費用対効果：約4.2倍

「市役所の広報に載るなんて、普通では考えられませんよね。  
でも、このプロジェクトなら可能なんです！」

## 広告効果換算の比較




※一食一善参加時の寄付額：3ヶ月間で6,000円の場合  
※広告効果は一般的な市場価格を基に算出


# 特別メリット2：LINEクーポンによる来店促進


デジタル時代の集客ツールを無料で活用！


## 手間なし・リスクなしの集客支援！

割引総額は事前に事務局が現金でお渡し（精算・実績報告不要）

 スマートフォン世代への効果的なアプローチ

 若い世代や新規顧客の獲得に最適

 リピーター獲得のきっかけづくり

 クーポン利用状況の把握が可能

### LINEクーポンの仕組み

お客様がLINEクーポンを提示

割引額と使用可能店舗を確認

「クーポンを使用する」をタップ

会計金額から割引を適用

※寄付つきメニューを購入・注文している場合にのみ適用



# 特別メリット3：新規出店・新商品のテストマーケティング

## 新しい挑戦を、地域が応援する仕組みに

### 新しいお店や商品の「お試し」の場に最適！

地域貢献と新規顧客開拓を同時に実現

#### 新規出店時のPR効果

オープンと同時に地域貢献活動に参加することで、お店の認知度向上とイメージアップを両立。

#### 新商品のテストマーケティング

新商品を寄付つきメニューに設定し、温かい視点を持ったお客様から貴重な感想を獲得。

#### お客様との対話の機会

寄付つきメニューが会話のきっかけとなり、商品改善のヒントが得られます。



### 活用の3ステップ

- 1 新メニューを寄付つきメニューに設定
- 2 お客様の反応を収集
- 3 商品改善やPRに活用

リスクを抑えながら新しいチャレンジができる環境です

# 特別メリット4：地域ブランディング効果

## 単なる飲食店から「地域を支えるお店」へ

### お店のイメージアップに直結

地域貢献とSDGsへの取り組みが、お店の価値を高めます

- ★ 「地域を応援するお店」として認知され、他店との明確な差別化
- ♥ 地域貢献やSDGsに関心のあるお客様からの共感獲得
- 💬 お客様との会話のきっかけが生まれ、関係性が深まる
- 👥 従業員の満足度と誇りも向上し、働くモチベーションアップ







# 特別メリット5：地域ネットワークの構築

## つながりが生み出す、新たな価値

### 参加店同士のつながりと相乗効果

一食一善プロジェクトは単なる寄付の仕組みではなく、地域の絆を深める機会です

-  地域活動団体や住民との新たなつながりが生まれます
-  参加店同士の横のつながりが構築され、情報交換や協力関係が生まれます
-  SNSや口コミでの自然な拡散効果が期待できます
-  常連客の増加と新規顧客の獲得につながります

「一食一善を通して関係が強くなりました！  
地域活動に参加しているという気持ちになれるのもいいですね！」

味和居 Dining 敬 Kei マスターより

**【寄付先団体紹介】**

**A こども食堂 ぽんぽこ**



今回の寄付金の使い道 こども食堂での食材の確保・提供する活動等の材料費・消耗品費

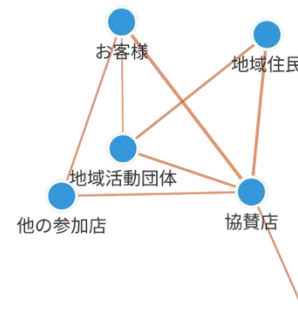
**活動内容**

八幡浜市内の子どもたちとその家族に対して、食を通じた食育活動、学習支援、防災活動、様々な体験活動等を提供しながら、地域での子どもたちや高齢者を見守り支える環境づくりに貢献したいです。



E-mail : [suisen@ca.pikara.ne.jp](mailto:suisen@ca.pikara.ne.jp) Instagram

### ネットワーク効果



# 参加店の実際の声

「フレッシュレンジさんは普段から食事に来てくださっています。いつものお礼の気持ちとしてプロジェクトに参加しています。日頃からこういった支え合いを大事にしています。」





すし光 大将より



「一食一善を通して関係が強くなりました！  
自分たちが寄付したお金が何に使われているのかが分かるので良い仕組みだと思います。  
地域活動に参加している実感が得られます。」

味和居 Dining 敬 Kei マスターより

## 具体的な効果

-  一食一善がきっかけで、初めて来店してくれたお客様がいた
-  お客様との会話のきっかけになった
-  寄付先団体の方が食べに来てくれて、活動の話聞いた
-  お店のPRになった

「一食一善プロジェクト」は、お互いがお互いを応援する「相互応援」の仕組みです

# 参加のハードルは驚くほど低い！

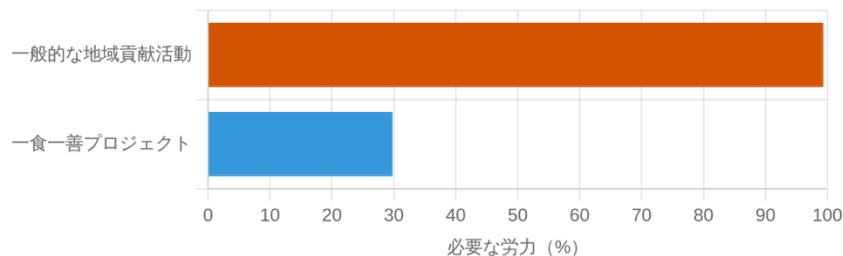
## 簡単3ステップで地域貢献活動に参加できます

### 参加の3ステップ

**1 申込書の提出**  
Google フォームまたは紙の申込書で簡単に申し込めます

**2 寄付つきメニューの設定**  
既存メニューから選ぶだけ。新メニュー開発は不要です

**3 POPの掲示**  
事務局が作成したPOPを店内に掲示するだけ




※グラフは労力の差を表すイメージです

### 気軽に始められる3つのポイント

 **既存メニューでOK!**  
新たに特別なメニューを開発する必要はありません

 **寄付額は無理のない範囲**  
売上の2.0%以上かつ10円以上という分かりやすい基準

 **事務局が全面的にサポート**  
広報物の作成や配布、寄付金の回収など  
手間のかかる作業は事務局が担当

# プロジェクト概要と申込方法

## プロジェクト概要



### 期間

2025年12月1日（月）～2026年2月28日（土） 3ヶ月間



### 場所

八幡浜市内（旧保内町含む）の飲食店



### 対象

八幡浜市内の飲食店  
（広い意味で飲料・食品を提供している店）

## 参加のハードルは驚くほど低い！

- ① 既存メニューでOK！ 新たな商品開発は不要
- ② 寄付額は無理のない範囲 売上の2.0%以上、10円以上から
- ③ 事務局が全面サポート 広報物作成、集金、報告書作成まで

## 申込方法



### Google フォームから申込

QRコードを読み取るか、  
下記URLからアクセス  
してください。

<https://forms.gle/WVuBhjFRm6H9aTeX9>

※次ページの申込書を印刷・  
記入のうえ、交流館に持参  
しての申込みも可能です。

## 申込期限

2025年9月21日（日）まで

## スケジュール

プロジェクト開始：2025年12月1日（月）  
プロジェクト終了：2026年2月28日（土）  
贈呈式：2026年3月下旬（日時未定）

## お問い合わせ

一食一善プロジェクト2025事務局  
みなとオアシス道の駅 八幡浜みなとと みなと交流館 内  
TEL: 0894-21-3710（9時～17時）  
MAIL: info@minatto.net  
LINE : <https://lin.ee/gkesezk>



# 一食一善プロジェクト2025 協賛店申込書

下記のとおり、一食一善プロジェクト2025の協賛店として申し込みます。

申込日 2025年 月 日

■店舗名 \_\_\_\_\_

■店舗住所 〒796- \_\_\_\_\_

八幡浜市 \_\_\_\_\_

| 寄付したい団体名 | 均等分配 |
|----------|------|
|          | ✓    |

原則1団体を指定。全寄付先団体に寄付したい場合は、均等分配欄に「✓」を入れてください。

■店舗電話番号 0894- \_\_\_\_\_

■営業時間 \_\_\_\_\_

■メールアドレス \_\_\_\_\_

■定休日 \_\_\_\_\_

■対象メニュー（商品）と価格・寄付割合（1つまで）

※メニューの写真（1枚）は別途メールでお送りください。

| メニュー名                        | 価格（税込）A | メニューのPR文章（50文字以内）   |  |
|------------------------------|---------|---------------------|--|
|                              | 円       |                     |  |
| 寄付金額 B<br>（最低額10円<br>かつ5円単位） | 円       | 最低寄付率チェック<br>（最低2%） | $B（ \quad \text{円} ） \div A（ \quad \text{円} ） \times 100 \geq 2.0$ |